

**KARAKTERISTIK DIKSI DAN GAYA BAHASA IKLAN DALAM SURAT
KABAR HARIAN *KOMPAS***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah**



Oleh

ANDI SUPRAYOGO
A 310 070 047

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

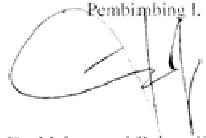
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Disusun oleh:

ANDI SUPRAYOGO

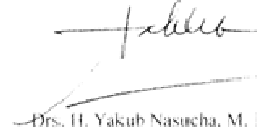
A 310 070 047

Pembimbing I.



Dr. Muhammad Rohmadi, M. Hum.

Pembimbing II.



Drs. H. Yakub Nasucha, M. Hum.

PENGESAHAN
KARAKTERISTIK DIKSI DAN GAYA BAHASA IKLAN DALAM SURAT
KABAR HARIAN *KOMPAS*

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

ANDI SUPRAYOGO

A 310 070 047

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada tanggal 29 Oktober 2012

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Muhammad Rohmadi, M.Hum. (.....)
2. Drs. H. Yakub Nasucha, M.Hum. (.....)
3. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum. (.....)

Surakarta, 21 Oktober 2012

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Drs. H. Soedarto Anif, M.Si.
NIK. 547

PERNYATAAN

Saya menyatakan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta,2012



Andi Suprayogo

A 310 070 047

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan sebagai salah satu bentuk dan bukti cinta kasihku kepada:

- ✚ Bapak Marno dan Ibu Marni sebagai kedua orangtuaku yang telah membesarkan, merawat dan memenuhi keinginanmu sampai sekarang. Semoga Allah memberikan kebaikan, hidayah serta rahmat-Nya. *Jazakumullahukhairan katsiro.*
- ✚ Keponakanku Alif, semoga menjadi anak yang berbakti kepada kedua orangtua dan mampu mencapai cita-citanya.
- ✚ Keluarga Besar Bapak Jimo yang senantiasa memberikan dukungan moral dan spiritual.
- ✚ Adinda Widyastuti beserta keluarga besarnya yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis dan selalu menemani hingga sekarang dan sampai nanti.

MOTTO

- ❖ “Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)” (Q.S. Alam-Nasyroh: 6)
- ❖ Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar (Q.S. Al-Baqarah: 133)
- ❖ “Sesungguhnya sembahyangku, ibadahku, hidupku, dan matiku hanyalah untuk Allah, Tuhan semesta alam” (Q.S. Al-An’nam: 162)
- ❖ Ilmu itu ada di mana-mana, ke mana dan di manapun kita, di situ ada, tetapi hati-hatilah, ilmu dapat membawamu ke surga, dan ilmu pula dapat menyeretmu ke neraka (K.H. Moch. As’ad Syukur Fauzanni)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum, Wr, Wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas ke-hadirat Allah swt yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta Nabi Muhammad sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Karakteristik Diksi dan Gaya Bahasa Iklan dalam Surat Kabar Harian *Kompas*”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini mengalami banyak kesulitan, namun berkat bantuan, arahan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, kesulitan tersebut dapat dilewati. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Sofyan Hanif, M. Si., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin penulisan skripsi ini.
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum., selaku Ketua Program Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah yang telah memberikan izin dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Muhammad Rohmadi, M. Hum., selaku Pembimbing I yang senantiasa dengan sabar dan perhatian membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.

4. Drs. H. Yakub Nasucha, M. Hum., selaku Pembimbing II yang selalu sabar memberikan arahan, bimbingan serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah, Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
6. Tomi, Ahmad, Widhi, Joko, Yunianto, Rosyid (temanku satu kelas) yang telah memberikan semangat walau hanya dalam waktu singkat.
7. Dedi, Firda, Andri, Andi, Martin, Aris, Ari, Yeyen serta temanku satu kost.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih banyak kekurangan. Penulis berharap saran dan kritik yang membangun guna mencapai kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamualaikum, Wr, Wb.

Surakarta, 2012



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoretis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8

BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Hakikat Diksi.....	9
B. Penggolongan Diksi.....	10
C. Hakikat Gaya Bahasa.....	16
1. Pengertian Gaya Bahasa.....	16
2. Sendi-sendik Gaya Bahasa.....	16
3. Jenis-jenis Gaya Bahasa.....	18
D. Hakikat Wacana Iklan.....	26
1. Pengertian Wacana.....	26
2. Jenis-jenis Wacana.....	27
3. Pengertian Iklan.....	29
4. Syarat Iklan yang Baik.....	30
5. Jenis-jenis Iklan.....	30
E. Hakikat Surat Kabar.....	32
1. Pengertian.....	32
2. Keunggulan Pers sebagai Wahana Periklanan.....	33
3. Pengertian Karakteristik.....	34
F. Penelitian yang Relevan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Metode Penelitian.....	40
B. Waktu Penelitian.....	41
C. Objek Penelitian.....	41

D. Data dan Sumber Data.....	41
1. Data.....	41
2. Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	43
G. Penyajian Hasil Data.....	44
H. Sistematika Penulisan.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian.....	46
1. Gambaran Umum Kompas.....	46
B. Pembahasan.....	53
1. Bentuk-bentuk Pemakaian Diksi.....	53
a. Diksi khusus.....	53
b. Diksi Perluasan Makna.....	55
c. Diksi Konotatif.....	55
d. Diksi Abstrak.....	56
e. Diksi Kata Tutur.....	57
f. Diksi Kata Asing.....	58
2. Bentuk-bentuk Pemakaian Gaya Bahasa.....	61
a. Metafora.....	61
b. Mulia Bertenaga.....	63
c. Asonansi.....	63

d. Hiperbola.....	64
e. Personifikasi.....	65
f. Aliterasi.....	65
3. Bentuk-bentuk yang Dominan Muncul.....	66
BAB V PENUTUP.....	68
A. Simpulan.....	68
B. Implikasi.....	69
C. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

KARAKTERISTIK DIKSI DAN GAYABAHASA IKLAN DALAM SURAT KABAR HARIAN *KOMPAS*

**AndiSuprayogo, A 310 070 047. ProgamStudiPendidikanBahasa,
SastraIndonesia dan Daerah.
Skripsi.FakultasKeguruandanIlmuPendidikan.UniversitasMuhammadiyah
Surakarta, 2012, 71 Halaman.**

Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi bentuk pemakaian diksi, mendeskripsikan bentuk pemakaian gaya bahasa dan pemakaian diksi serta menganalisis iklan yang dominan muncul antara diksi dan gaya bahasa dalam surat kabar harian *Kompas*. Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan terhadap perkembangan bahasa dan pengajaran bahasa Indonesia, khususnya iklan media cetak.

Penelitian ini merupakan penelitian bahasa murni. Penelitian ini dilaksanakan selama 12 bulan mulai bulan September 2011 sampai bulan Agustus 2012. Subjek penelitian adalah surat kabar harian *Kompas*. Teknik pengumpulan data menggunakan studi pustaka, metode simak, kemudian dengan teknik catat. Teknik analisis data menggunakan model analisis interaktif pada teknik ini terdapat tiga komponen yaitu reduksi data, sajian data, dan penarikan simpulan. Penyajian hasil data dalam penelitian ini menggunakan metode penyajian informal.

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh hasil bahwa pemakaian diksi dalam istilah asing sangat mendominasi. Hal ini dapat terjadi karena kata-kata atau istilah asing dianggap menempati derajat yang lebih tinggi dibanding bahasa Indonesia dan daerah. Selain hal tersebut, kata-kata atau istilah asing yang digunakan merupakan bahasa Internasional, jika bahasa tersebut digunakan dalam iklan, para pembuat iklan bertujuan agar calon konsumen (pembaca) memperoleh kesan bahwa produk yang ditawarkan tersebut berkelas Internasional.

Kata kunci : *diksi, gaya bahasa, iklan, dan Kompas*